



## Chef de projet digital | Community & traffic manager

### Les principaux axes de compétences

- Gestion et suivi de projet web
- Audit et conseil en stratégie digitale
- Référencement SEO. Campagnes SEA
- Coordination d'équipe
- Community management
- Accompagnement client et formation

### Le parcours professionnel

#### Depuis 2018

#### Chef de projet digital Community & traffic manager

##### FX COM' UNIK (Grenoble).

Agence de communication & stratégie de marque.

2020 | 2<sup>ème</sup> place - meilleur site des entreprises

2019 | 1<sup>ère</sup> place - meilleur site e-commerce

2018 | 1<sup>ère</sup> place – meilleur site des entreprises

aux Trophées de la communication.

- Missions : pilotage de projet digital : template, web sur mesure, site e-commerce, application web métier. Élaboration et suivi de stratégie digitale : réseaux sociaux, référencement SEO, SEA et acquisition de trafic web. Formation client.

**Audit, conseil, gestion et suivi de projet web** | Collecte des specs et besoins client. Planification des étapes. Affectation des tâches et des ressources. Retroplanning. Rédaction de cahier des charges fonctionnel et technique. Réunion de lancement de projet. Conception de wireframes. Supervision des interfaces graphiques. Suivi et validation des étapes de développement. Test, recette et livraison client.

**Stratégie digitale et réseaux sociaux** | Audit, conseil et suivi de positionnement. Stratégie d'engagement opérationnel et éditorial pour le plan de communication. Rédaction et publication de contenus. Animation et gestion de comptes de réseaux sociaux professionnels. Utilisation d'outils de ciblage, de planification et reporting.

**Référencement SEO / SEA** | Audit, analyse et suivi de trafic web. Mise en place de setup de référencement naturel SEO. Création et montage de campagnes SEA. Google Ads, Twitter, Instagram et Facebook Ads, LinkedIn Ads. Balisage et tracking.

**Accompagnement et formation client** | Back-office et intégration de contenu web, Google Analytics, LinkedIn, stratégie digitale et réseaux sociaux...

#### 2016 | 2017

#### Community & content manager Chargé de communication web

##### MANUFACTURE D'HISTOIRES

DEUX-PONTS (Bresson).

Élu meilleur imprimeur Français en 2016.

Clientèle : mode, luxe, sport, horlogerie...

- Missions : valorisation de la marque et des savoir-faire de l'entreprise dans une logique de parcours d'achat. Levier d'acquisition et de prospection commerciale.

**Community et content management** | Mise en valeur des fabrications créatives et des métiers. Stratégie omnicanal. Curation web, storytelling et brand content. Production d'articles originaux, de posts et de contenus pour les réseaux sociaux.

**Communication et webmarketing** | Veille digitale. Rédaction de communiqué de presse. Prise de photos, montage vidéo. Création de campagnes digitales. Logistique événementielle. Accompagnement des commerciaux sur un parcours d'achat LinkedIn Social Selling. Ciblage, qualification et acquisition de prospects.

**Déploiement web et webmastering** | Développement d'un projet Intranet sous CMS Drupal et gestion d'une e-boutique sous CMS WordPress / WooCommerce.

#### 2014 | 2015

#### Chargé de communication et de mission numérique

##### DEPARTEMENT DE L'ISERE (Grenoble).

Direction de la culture et du patrimoine.

- Missions : analyse de positionnement web des collectivités. Déploiement de dispositifs web au sein de projets culturels numériques et sur les réseaux sociaux.

**Benchmarking et web éditorial** | Rapports d'études spécifiques menées dans le cadre de la refonte de l'écosystème web du Département. Rédaction de contenus.

**Community Management** | Coordination et animation de communautés sur les 20 comptes médias sociaux des musées. Formation des chargés de communication.

2011 | 2013

## Responsable du service Communication

FRANCE BUREAU (Grenoble).

Vente en ligne de mobilier de bureau  
professionnel haut de gamme.

Management de 6 collaborateurs.  
CA 2011 : + 19 % | CA 2012 : + 27 %

- Missions : pilotage de projet marketing, gestion de la communication globale de l'entreprise, encadrement et accompagnement d'équipe.

Gestion et suivi de projet | Déploiement de portails web sous CMS Drupal pour démultiplier l'offre produit. Création webdesign et gestion des pages web. Management des ressources : resp. produits, infographistes et webmarketeur.

Communication interne et marketing promotionnel | Mise en place de procédure interne. Lancement d'actions promotionnelles. Création d'accroche commerciale. Publication d'articles, de communiqué. Réseaux sociaux. Référencement web SEO.

Accompagnement des cibles du pôle commercial | Acquisition de fichiers de prospection. Ordonnancement des tâches et des ressources sur CRM. Reporting.

2000 | 2012

## Formateur en communication web et multimédia

SUPCREA | École supérieure de communication.

- Missions : formation des étudiants aux techniques d'animation de contenu web interactif et aux usages de la communication web en entreprise.

Cours dispensés : Adobe Flash. Webmarketing. Usage et pratiques des réseaux sociaux en entreprise. Elèves : prépa, infographiste, webdesigner, réalisateur 3D.

Rédaction des cours et préparation des exercices. Evaluation. Membre de jury.

## Autres expériences clés

2003 | 2008 A3 SOLUTION | SSII.

Webmaster et webdesigner

Création de sites Internet « clé en main » sur CMS propriétaire.

2000 | 2002 BE SERVICES | April Group.

Responsable artistique

Conception de logo, de visuel, d'interface web, de mockup print / digital.

## Les formations de base

1992 B.T.S. Informatique de Gestion, option Analyste-programmeur. 1990 Études de Droit et Gestion. 1988 Bac Sciences Éco.

Langues Anglais : lu <sup>ooo</sup>, écrit <sup>oo</sup>, parlé <sup>oo</sup> | Espagnol : niveau scolaire | Séjours linguistiques en Angleterre, en Espagne et aux USA.

## Les environnements de gestion, logiciels, outils et langages

Gestion de projet et relation clients :

MS Project, TeamWork, Bugherd, Gantt, BillJobs, CRM, ERP métiers.

Intégration et déploiement web :

CMS Drupal, Prestashop, Wordpress, Woocommerce, Sharepoint.

Bureautique, workflow et diffusion RS :

Office, Word, Excel, Powerpoint, Google drive, Facelift, Hootsuite, MailChimp.

Edition graphique et montage vidéo :

Adobe Photoshop, Acrobat, Vegas Pro vidéo...

Référencement SEO et acquisition SEA :

Google Ads MCC, Ads Creator, Tag Manager, Analytics, My Business, Search Console, Facebook Ads Business Manager, LinkedIn Ads.

Langages, éditeurs, outils et serveur web :

HTML, CSS, PHP MySQL, Atom, FileZilla, WampServer...

## Les centres d'intérêt, valeurs et étapes de parcours personnel

Actualités du digital, randonnées en montagne, vélo, footing, piano, bricolage, pilotage de drones.

1996 | Intègre Alpes Networks, 1<sup>ère</sup> startup Internet en région Grenobloise.

2006 | Fonde GreBlog, blog d'info locale à Grenoble. Obtient le 1<sup>er</sup> Prix national.

2011 | Interviens sur la communication digitale en Ecole de Journalisme.

2016 | Participe à la 1<sup>ère</sup> Coupe du monde de drones de course FPV Racing.

Sens de la communication, grande polyvalence, autonomie, adaptabilité, travail en équipe.