



## Chef de projet digital

Community & traffic management | Communication web | Formation client

### Les principaux axes de compétences

- Pilotage et suivi de projet digital
- Audit et préconisation de positionnement
- Coordination et encadrement d'équipe
- Rédaction et publication de contenu
- Intégration et développement web
- Formation digitale auprès de clients
- Traffic management, SEO, SEA
- Web marketing, acquisition de prospect
- Community management, Social Selling

### Le parcours professionnel

#### Depuis 2018

**Chef de projet digital**  
**Community manager**  
**Traffic manager**

**FX COM' UNIK** (Grenoble).

Agence de communication & stratégie de marque.

2019 | 1<sup>ère</sup> place - meilleur site e-commerce  
2018 | 1<sup>ère</sup> place - meilleur site des entreprises  
aux Trophées de la communication.

- Missions : pilotage de projets web de différents types et accompagnement client. Déploiement digital à travers le community management et l'acquisition web.

**Gestion et suivi de projets** | Contact client. Réunion de lancement projet. Collecte des besoins et des spéc. Rédaction de cahiers des charges fonctionnels. Conception de wireframes : template, web sur mesure et application web métier. Supervision des interfaces. Planification des tâches et des ressources. Suivi des étapes de développement du projet. Test, recettage technique, livraison client.

**Réseaux sociaux** | Audit de positionnement. Analyse des besoins client. Gestion de comptes. Stratégie d'engagement. Déploiement rédactionnel et opérationnel. Production, publication de contenu. Animation de communauté. Formation client.

**Référencement SEO et acquisition SEA** | Mise en place de setup naturel SEO. Création, suivi de campagnes B2B / B2C Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads.

#### 2016 | 2017

**Community & Content manager**  
**Chargé de communication**  
**et de projet web**

**MANUFACTURE D'HISTOIRES DEUX-PONTS**

(Bresson).

Élu meilleur imprimeur Français en 2016,

Clientèle: mode, luxe, horlogerie, cosmétique,  
architecte, grandes marques...

- Missions : valorisation de la marque et des savoir-faire de l'entreprise dans une logique de parcours d'achat. Levier d'acquisition et de prospection commerciale.

**Community et content management** | Mise en valeur des fabrications créatives et des métiers. Stratégie omnicanal. Curation web, storytelling et brand content. Production de contenus originaux, d'articles sur sites, blogs pro et réseaux sociaux.

**Communication et webmarketing** | Veille digitale. Rédaction de communiqué de presse. Prise de photo, montage vidéo. Lancement de campagne print / digitale. Logistique événementielle. Accompagnement digital des commerciaux sur un parcours d'achat LinkedIn Social Selling. Ciblage, qualification de prospect, de lead.

**Déploiement web et webmastering** | Développement d'un projet Intranet sous CMS Drupal et gestion d'une e-boutique sous CMS WordPress / WooCommerce.

#### 2014 | 2015

**Chargé de communication**  
**et de mission numérique**

**DEPARTEMENT DE L'ISERE** (Grenoble).

Direction de la culture et du patrimoine.

- Missions : analyse de positionnement web des collectivités. Déploiement de dispositifs web au sein de projets culturels numériques et sur les réseaux sociaux.

**Benchmarking et web éditorial** | Rédaction d'études spécifiques dans le cadre de la refonte de l'écosystème web du Département. Intégration de services web. Publication de contenu sur CMS. Audit, analyse d'audience web et SEO.

**Community Management** | Coordinateur de campagnes sur les 20 comptes de réseaux sociaux du département. Formation des chargés de communication.

2011 | 2013

## Responsable du service Communication

FRANCE BUREAU (Grenoble).

Vente en ligne de mobilier de bureau  
professionnel haut de gamme.

Management de 6 collaborateurs.  
CA 2011 : + 19 % | CA 2012 : + 27 %

- Missions : pilotage de projet marketing, gestion de la communication globale de l'entreprise, encadrement et accompagnement d'équipe.

Gestion et suivi de projet | Déploiement de portails web sous CMS Drupal pour démultiplier l'offre produit. Création webdesign et gestion des pages web. Management des ressources : resp. produits, infographistes et webmarketeur.

Communication interne et marketing promotionnel | Mise en place de procédure interne. Lancement d'actions promotionnelles. Création d'accroche commerciale. Publication d'article, de communiqué. Réseaux sociaux. Référencement web SEO.

Accompagnement des cibles du pôle commercial | Acquisition de fichiers de prospection. Ordonnancement des tâches et des ressources sur CRM. Reporting quotidien des actions engagées auprès des commerciaux et de la direction.

1999 | 2012

## Formateur en communication web et multimédia

SUPCREA | École supérieure de communication.

- Missions : formation des étudiants aux techniques d'animation de contenu web interactif et aux usages de la communication web en entreprise.

Cours dispensés : Adobe Flash. Webmarketing. Usage et pratiques des réseaux sociaux en entreprise. Elèves : prépa, infographiste, webdesigner, réalisateur 3D.

Rédaction des cours et préparation des exercices. Evaluation. Membre de jury.

## Autres expériences clés

2003 | 2008 A3 SOLUTION | SSII.

Webmaster technique et éditorial

Création de sites Internet « clé en main » sur CMS propriétaire. Rédaction web.

2000 | 2002 BE SERVICES | April Group.

Responsable artistique

Conception de logo, de visuel, d'interface web, de mockup print / digital.

1996 | 2000 ALPES NETWORKS | Agence web.

Intégrateur web et web designer

Création autonome de site web institutionnel, événementiel et corporate.

## Les formations de base

1992 B.T.S. Informatique de Gestion, option Analyste-programmeur. 1990 Études de Droit et Gestion. 1988 Bac Sciences Éco.

Langues Anglais : lu ∞, écrit ∞, parlé ∞ | Espagnol : niveau scolaire | Séjours linguistiques en Angleterre, en Espagne et aux USA.

## Les environnements de gestion, logiciels, outils et langages

Gestion de projet, tâche et ressource :  
Développement et intégration web :  
Bureautique, workflow et diffusion :  
Edition graphique et montage vidéo :  
Référencement SEO et acquisition SEA :

Langages, éditeurs, outils et serveur web :

TeamWork, Bugherd, Gantt, MS Project, BillJobs | CRM, ERP métiers...

CMS Drupal, Wordpress, WooCommerce, Sharepoint...

Office Word, Excel, Powerpoint | Google services | Hootsuite, MailChimp...

Adobe Photoshop, Photopea | Vegas Pro vidéo...

Google MCC, Ads Creator, Tag Manager, Analytics, My Business, Search Console, Facebook Ads Business Manager, LinkedIn Ads.

HTML, CSS, PHP MySQL | Atom, Dreamweaver CC | FileZilla, WampServer...

## Les centres d'intérêt, valeurs et étapes de parcours personnel

Actualités du digital. Business des entreprises.  
Rando en montagne. Vélo. Piano. E-trottinette.  
Conception et pilotage de drones. Bricolage.

Sens de la communication. Polyvalence.  
Adaptabilité. Autonomie. Travail en équipe.

1996 | Intègre Alpes Networks, 1<sup>ère</sup> startup Internet en région grenobloise.

2006 | Fonde GreBlog, blog d'info locale à Grenoble. Obtient le 1<sup>er</sup> Prix national.

2011 | Interviens sur la communication digitale en Ecole de Journalisme.

2016 | Participe à la 1<sup>ère</sup> Coupe du monde de drones de course FPV Racing.