



Responsable, chargé de communication | Digital content Manager

Les principaux axes de compétences

- Coordination et conduite de projet web
- Pilotage et encadrement d'équipe
- Intégration et développement web
- Communication print / digitale
- Ciblage et qualification de prospects
- Digital marketing, B2B, Social Selling
- Rédaction de contenu, engagement
- Social Média, Community management
- Formation IT, consulting

Le parcours professionnel

2016 | 2017

Community, content Manager Chargé de projet web

MANUFACTURE D'HISTOIRES DEUX-PONTS
(Bresson).

Élue meilleur imprimeur Français en 2016,
spécialisée en fabrication créative depuis 1935.

Clients: monde de la mode, luxe, horlogerie,
joaillerie, parfum, cosmétique, architecte,
agence de communication...

- Missions : valorisation des savoir-faire de l'entreprise et de la marque dans une logique de parcours d'achat

Community et Content management | Mise en valeur des fabrications créatives et des métiers. Storytelling, Brand content, Social Selling. Production de contenu marketing omnicanal. Animation de blogs et de comptes de réseaux sociaux pro.

Communication | Veille digitale. Rédaction d'articles originaux, communiqués de presse. Prise de photo, montage vidéo. Propulsion de campagne print / digitale. Logistique événementielle (salon, événement). Contact prestataire et partenaire.

Webmastering | Déploiement d'un site Intranet sous CMS Drupal. Gestion d'une boutique Wordpress Woocommerce. Création de pages web, mise à jour des contenus et SEO. Gestion technique des données et des noms de domaine.

- Objectifs : levier d'acquisition et de prospection commerciale

Digital Marketing | Ciblage de secteurs. Qualification de prospects et leads. Accompagnement digital des commerciaux sur un parcours d'achat Social Selling.

2014 | 2015

Chargé de communication et de mission numérique

DEPARTEMENT DE L'ISERE (Grenoble).
Direction de la culture et du patrimoine.

Animation de 20 comptes de réseaux sociaux.

- Missions : analyse de positionnement web des collectivités. Déploiement de dispositifs web au sein de projets numériques et sur les réseaux sociaux

Web et Benchmarking | Rédaction d'études spécifiques dans le cadre de la refonte de l'écosystème web du Département. Veille digitale et reporting. Intégration de services web au sein de projets numériques. Publication de contenu sur CMS Eolas / Microsoft Sharepoint. Analyse d'audience web et SEO.

Community Management | Coordinateur de campagnes sur les réseaux sociaux du département. Formation digitale des chargés de communication des musées.

2011 | 2013

Responsable du service Communication

FRANCE BUREAU (Grenoble).
Vente en ligne de mobilier de bureau
professionnel haut de gamme.

Management de 6 collaborateurs.

- Missions : pilotage de projets web et encadrement d'équipe

Déploiement de nouveaux portails web pour démultiplier l'offre produits en ligne sous CMS Drupal. Webdesign, theming et paramétrage des modules. Rédaction de contenu, gestion des publications et formation des collaborateurs.

Management : responsable produits, infographistes, intégrateur, webmarketeur.

- Responsabilités : processus de communication internes, actions promotionnelles externes. Marketing produit et rédactionnel

Mise en place de procédures interservices. Contrôle qualité. Rédaction de cahier des charges, d'accroche commerciale, d'articles et de communiqués. Référencement SEO. Animation et engagement sur les réseaux sociaux.

CA 2011 : + 19 %

CA 2012 : + 27 %

- Objectifs : accompagnement des cibles de vente du pôle commercial

Ordonnancement des tâches et des ressources sur CRM. Acquisition de fichiers de prospection et ciblage de prospects. Reporting des actions au quotidien auprès de la direction et du pôle commercial.

1999 | 2012

Formateur IT et intervenant en communication web et multimédia

SUPCREA | École sup. de communication visuelle.

- Missions : formation des étudiants aux techniques d'animation de contenu web interactif et aux usages de la communication web en entreprise

Cours dispensés : Adobe Flash. Webmarketing. Usage et pratiques des réseaux sociaux en entreprise. Publics : Prépa, infographiste, webdesigner, réalisateur 3D.

Veille. Préparation et rédaction des cours. Evaluation. Membre de jury.

Autres expériences

2011 ESUPCOM | Ecole sup. de communication.

Chargé de lancement opérationnel

Pilotage du plan de communication. Budgétisation. Recherche d'entreprises.

2003 | 2008 A3 SOLUTION | SSII.

Webmaster technique et éditorial

Rédaction de contenu web. Réalisation autonome de sites Internet clients.

2002 GLC | Agence web.

Chef de projet web

Pilotage de projets web. Encadrement de développeurs et de webdesigners.

2000 | 2002 BE SERVICES | April Group.

Responsable artistique

Conception de visuels graphiques (print / numérique). Webmaster éditorial.

1996 | 2000 ALPES NETWORKS | Agence web.

Intégrateur web et web designer

Création de sites web institutionnels, événementiels, corporate...

Les formations de base

1992 B.T.S. Informatique de Gestion, option Analyste-programmeur. 1990 Études de Droit et Gestion. 1988 Bac Sciences Éco.

Langues Anglais : lu ^{ooo}, écrit ^{oo}, parlé ^{oo} | Espagnol : niveau scolaire | Séjours linguistiques en Angleterre, en Espagne et aux USA.

Les environnements, langages et logiciels

Développement, déploiement web, automation :

CMS Drupal, Wordpress Woocommerce, Sharepoint | Hootsuite, MailChimp...

Bureautique, gestion de projet et de clientèle :

Office (Word, Excel, Powerpoint, Project) | CRM Sage | ERP MasterPrint...

Logiciels d'édition, plateforme de réalisation :

Adobe Photoshop, Dreamweaver | Montage vidéo Vegas | Youtube creator...

Langages, outils de déploiement et d'analyse :

HTML, CSS, PHP MySQL | Google Apps, Drive, Docs, Analytics, Search Console et autres services SEO / SEM / SOA...

Les centres d'intérêt, valeurs et étapes de parcours personnel

Actualité du digital, business des entreprises, technologies mobiles, drone, randonnée, vélo.

1996 | Intègre Alpes Networks, 1^{ère} start-up Internet en région Grenobloise.

2006 | Fonde GreBlog, blog d'info locale sur Grenoble. Obtient le 1^{er} Prix national.

2011 | Interviens sur la communication digitale en Ecole de Journalisme.

2015 | Pilote de drones et co-fondateur du Team GreSquad (drones de course).

2016 | Participe à la Coupe du monde de drones FPV Racing et divers challenges.

Sens de la communication, créativité, autonomie, polyvalence, travail en équipe, écoute de l'autre.