

Chrystophe OLÉON

38000 | Grenoble

06. 74. 83. 11. 33.

chrystophe.oleon@gmail.com

chrystophe.fr | Profil LinkedIn



Chef de projet digital / web marketing

Un parcours pluriel jalonné par la technique et la relation client

Axes de compétences

Stratégie digitale

- Audit et conseil de positionnement
- Estimation budgétaire et devis

Gestion de projet web

- Pilotage et conduite de projets
- Coordination des équipes techniques
- Liaison avec les tiers et prestataires

E-commerce et webmarketing

- Setup de référencement SEO
- Campagnes SEA / SEM / SMO
- Rédaction et publication de contenu

Gestion de la relation client

- Evaluation des besoins
- Force de proposition
- Accompagnement, suivi et formation

Formations et langues

B.T.S Informatique de Gestion,
option analyste-programmeur.

Anglais : lu ^{ooo}, écrit ^{oo}, parlé ^{oo}

Savoir-être

- Rigoureux, polyvalent et organisé
- Passionné, créatif et persévérant
- Réceptif, sens de la communication
- Prise de recul et objectivité
- Autonomie, adaptabilité et flexibilité
- Esprit d'équipe et sens du service

Parcours professionnel

2022 PRO(G) Agence conseil en communication Print & Digital (Meylan).

Chef de projet digital - Reprise de dossiers clients et mise en place d'une gestion de projets

Missions : évaluation des besoins clients. Élaboration de stratégie de communication. Estimation commerciale et budgétaire. Conduite de projets web sur mesure.

2018 ▶ 2022 FX COM' UNIK Agence de communication et de stratégie de marque (Grenoble).

Chef de projet web | Traffic manager - Campagnes SEA +34% en conversion de prospects

Missions : pilotage et coordination de projets web / e-commerce / application métier. Engagement de stratégie digitale : réseaux sociaux, référencement SEO, acquisition SEA.

2016 ▶ 2017 MANUFACTURE D'HISTOIRES DEUX-PONTS Imprimerie (Bresson)

Chargé de communication web | Community manager - Indice de notoriété +19%

Missions : valorisation de la marque, des créations et des savoir-faire de l'entreprise dans une logique de parcours d'achat B2B. Levier d'acquisition et de prospection commerciale.

2014 ▶ 2015 DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE Dir. de la culture et du patrimoine (Grenoble).

Chargé de mission numérique - Définition des cibles et des projets web du département

Missions : audit de positionnement web des collectivités locales en France. Déploiement de dispositifs numériques au sein de projets culturels. Animation des comptes réseaux sociaux.

2011 ▶ 2013 FRANCE BUREAU Vente de mobilier de bureau professionnel (Grenoble).

Responsable du service communication - CA 2011 : + 19% | CA 2012 : + 27%

Missions : gestion de la communication globale de l'entreprise e-commerce. Mise en œuvre des projets web B2C et des actions webmarketing. Encadrement des équipes techniques.

2000 ▶ 2011 SUPCREA École supérieure de création et de design graphique (Grenoble).

Formateur et intervenant en technologie web & multimédia

Missions : formation des étudiants (infographiste, webdesigner) aux techniques d'animation de contenu et aux usages du webmarketing. Création des cours. Membre du jury.

Gestion de projet et de produit

Trello, TeamWork, Tom's planner, BillJobs, Whimsical, Balsamiq, méthode Agile, Scrum.

Intégration et déploiement web

CMS Wordpress, WooCommerce, Drupal, Plume, Prestashop, CRM, ERP.

Suite bureautique et workflow

Google Workspace, Drive, Microsoft 365, Teams, Slack, Acrobat, Outlook, Word, Excel, Powerpoint...

SEO, SEA et réseaux sociaux

Google Ads, Trends, Merchant Center, Analytics, Tag Manager, My Business, Search Console, Data Studio, Facebook Meta Business Suite, LinkedIn Ads.

Langage et outils graphiques

HTML, CSS, Atom, Photoshop, Vegas.

Étapes de parcours personnel

2006 | Création, lancement de Greblog, blog d'information locale sur Grenoble.

2011 ▶ 2014 | Intervention en école de communication (ICM), de commerce (GEM) et de journalisme (Sciences Po) sur la communication web d'entreprise.

2016 | Participe à la 1ère Coupe du monde de drones de course FPV.

Centres d'intérêt

- Randonnées, ski et via ferrata
- Badminton et course à pied
- Pilotage de drones de course
- Musique et pratique du piano
- Voyages à l'étranger et bricolage

Stratégie digitale

- ▶ Analyse de situation et réflexion stratégique en matière de communication digitale.
- ▶ Définition des objectifs opérationnels, des cibles, des contenus et des canaux de diffusion.
- ▶ Pré-estimation commerciale des dispositifs et évaluation des budgets prévisionnels.
- ▶ Réponse aux consultations et aux appels d'offres.

Gestion de projet web

- ▶ Prise de briefs, recommandations, évaluation des besoins et de la faisabilité technique.
- ▶ Élaboration du cahier des charges et rédaction des spécifications fonctionnelles.
- ▶ Rétroplanning des actions, planification des tâches et des jalons.
- ▶ Conception d'arborescence, de zoning, de wireframe et de schéma fonctionnel.
- ▶ Coordination des équipes techniques et des partenaires impliqués dans le projet.
- ▶ Supervision des étapes de développement, des interfaces et des parcours UI / UX.
- ▶ Analyse de la qualité des livrables et validation des étapes du projet.
- ▶ Gestion de l'hébergement web, test, recettage et livraison des dispositifs digitaux.

E-commerce et webmarketing

- ▶ Veille concurrentielle, stratégie d'engagement e-commerce et d'animation de contenu.
- ▶ Rédaction et publication d'argumentaire, de contenu, d'article original, de post.
- ▶ Mise en place de setup de référencement web SEO.
- ▶ Mise en œuvre de campagnes d'acquisition de prospects (SEA / SEM / SMO et emailing).
- ▶ Analyse de données produits, mesure de performance et de suivi de trafic web.

Gestion de la relation client

- ▶ Accompagnement et suivi des clients, proposition d'évolution et estimation budgétaire.
- ▶ Formation client sur backoffice, sur l'usage pro des réseaux sociaux, notamment LinkedIn.

Atouts

- Plus de 15 ans d'expérience dans la communication digitale.
- Un parcours pluriel jalonné par la technique, le développement web, le webdesign, le webmastering, le rédactionnel, la formation, la gestion de projet et la relation client.
- Des missions et projets menés dans différents secteurs d'activité (industrie, immobilier, énergie, santé, commerce, sport, tourisme...) pour des TPE, PME, groupes et collectivités.
- Une connaissance de la chaîne graphique print / digital, de l'univers agence et annonceur.